



Home > Nieuws > [Minder fysieke winkels, me...](#)

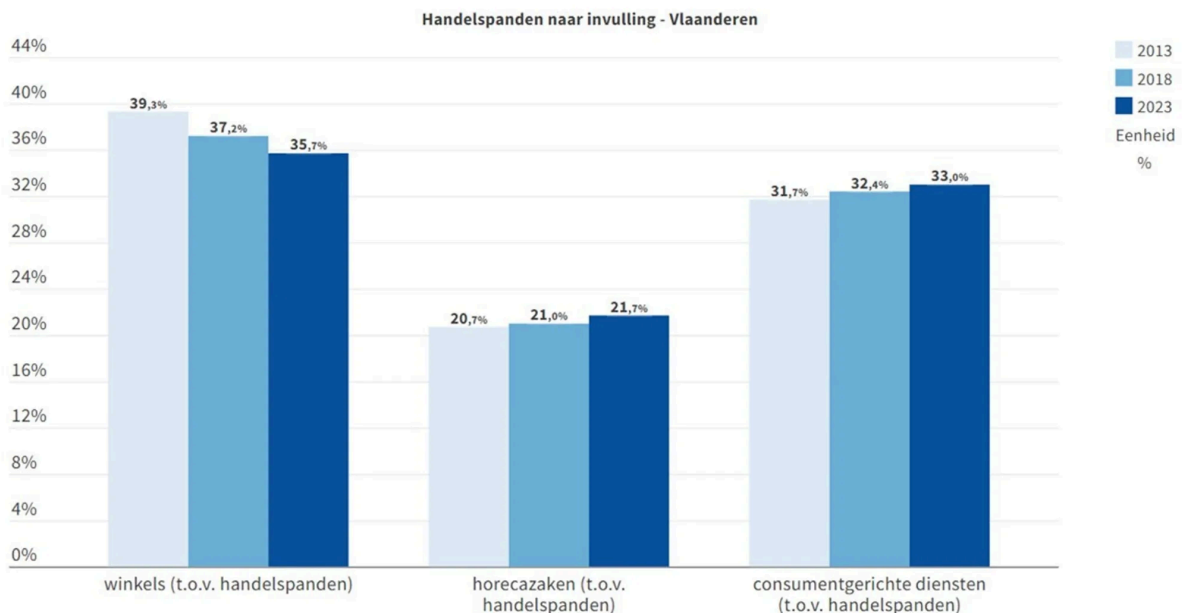
Minder fysieke winkels, meer variatie in de invulling en minder leegstand in West-Vlaanderen

[Meer informatie](#)



deze evolutie namen horeca, diensten en cultuur meer ruimte in binnen de commerciële kernen van steden en gemeenten. Dit zorgt voor nieuwe dynamieken en biedt kansen voor bestaande en nieuwe retailers. Ook de leegstand van winkelpanden is gedaald. In West-Vlaanderen zet KERNpunt onder meer detailhandelscoaches in om steden en gemeenten bij deze shift te ondersteunen.

Met bijna 156.000 loontrekkenden en ruim 64.300 zelfstandigen is het economisch belang van de sector 'detailhandel' best groot. Ook ruimtelijk gaat er een grote impact van uit. Nieuwe datarapporten van de vijf Vlaamse provincies bieden inzichten over het functioneren van winkelgebieden in Vlaanderen. De voorbije tien jaar is het aantal winkels in Vlaanderen afgenomen met 17,3%. In 2013 was in vier op tien handelspanden (39,3%) een winkel gevestigd. In 2023 is dat aandeel gedaald naar 35,7%. De daling in fysieke winkels werd gecompenseerd door méér horecazaken (21,7%) en méér consumentgerichte diensten (33%), hoewel ook deze sectoren in absolute cijfers erop achteruit zijn gegaan. Tussen 2013 en 2023 daalde het aantal horecazaken met 4,7% en het aantal consumentgerichte diensten met 5,5%.



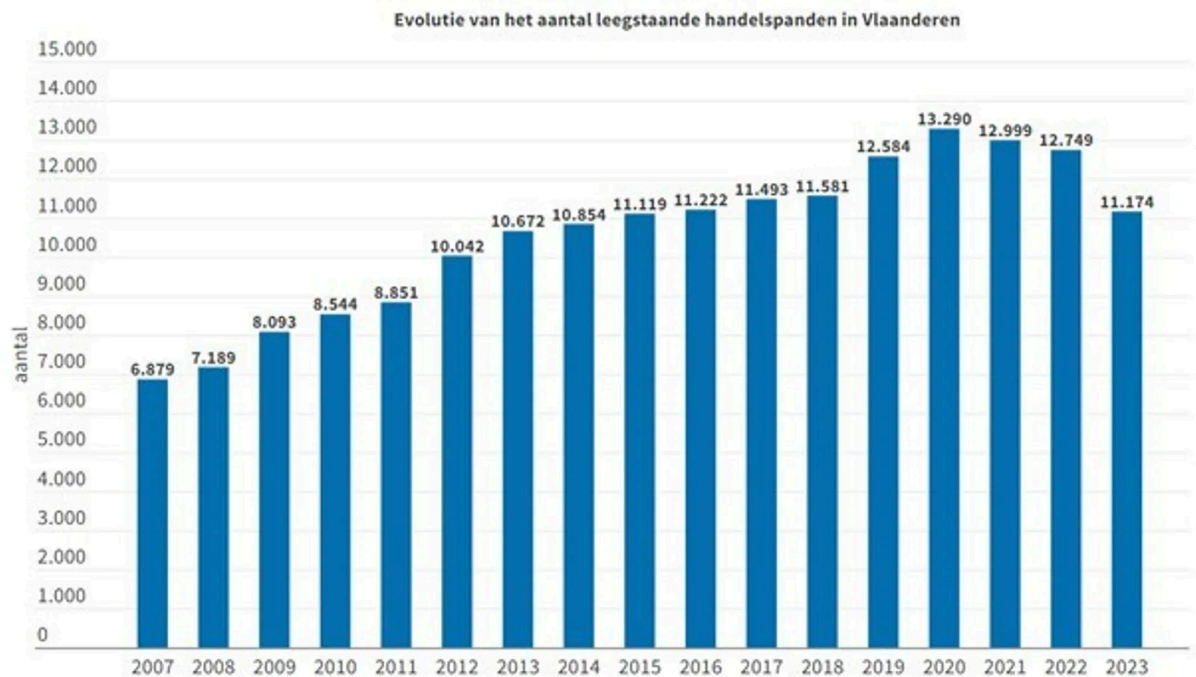
Evolutie van het aantal fysieke winkels, horecazaken en consumentgerichte diensten.

De dynamiek in onze winkelstraten zorgt vaak voor een nieuwe winkelmix. Uit de cijfers van dit jaar blijkt dat cultuur het daarin goed doet. Het aantal locaties waar culturele producten of ervaringen worden verkocht, steeg de

Doorsnee winkelgebieden in Vlaanderen kleuren **veelzijdiger** - met naast winkels ook andere commerciële activiteiten. Maar worden ook **minder omvangrijk**. Tussen 2013 en 2023 daalde het totaal aantal handelspanden in Vlaanderen van 127.668 naar 116.018. Dit betekent dat 10% van de handelspanden transformeerde naar een niet-commerciële functie: wonen, kantoorruimte, een vrij beroep of open ruimte.

Dit is meteen een van de opvallende trends die in het rapport naar voor komt: **steeds meer winkelpanden worden omgezet naar horeca of diensten, of krijgen een nieuwe, niet-commerciële bestemming**. Deze trends tonen ook aan dat detailhandel niet op zichzelf staat. Winkelen is voor de consument zoveel meer dan aankopen alleen. Inwoners en bezoekers die recreatief wensen te winkelen, maken graag gebruik van deze functies. De consument wil beleving, de handelaar wil passage, veelzijdige compacte kernen brengen beide samen.

Het gevolg is duidelijk positief. De onafgebroken toename van winkelleegstand tussen 2007 en 2020 wordt in 2021 totaal afgeremd. Vanaf dan gaat het aantal onbenutte handelspanden heel duidelijk in dalende lijn. De nieuwe functies halen de blinde vlekken er uit.



Evolutie van het aantal leegstaande handelspanden in Vlaanderen.

bevatten de Rapporten immers ook **cijfers over bestedingen** binnen e-commerce én nieuwe koopstromencijfers die inzicht bieden in de kooporiëntaties **van Vlaamse consumenten**.

Alle **rapporten en data** zijn te raadplegen via www.provincies.incijfers.be.

Ik heb een vraag ^

ONS AANBOD

Innovatie

Ruimte & infrastructuur

Talent

Informatie

Ondernemerschap

ALGEMEEN

Ondernemersverhalen

Persberichten

Nieuws

Agenda

Over ons

Vacatures

VOOR WIE

Sector Voeding

Sector Nieuwe Materialen

Sector Drones

Sector Transport & Logistiek

Startende onderneming

Opleidingsinstelling

Kennisinstelling

Sector Blue Energy

Sector Machinebouw & Mechatronica

Sector Digital Health

Sector Bouw

Sociale economie bedrijven

Overheid & partnerorganisatie

Handelaar

CONTACTEER ONS

☎ [+3250140150](tel:+3250140150)

✉ [Mail ons](#)

✕ [Twitter](#)

f [Facebook](#)